

# VEILLE ÉCONOMIQUE

ARTISANAT – COMMERCE – SERVICES -- SANTE

ANIMATION & CONSEIL  
MAI 2019

# Animation du Conseil ACS

01

PLAN LARGE  
Conjoncture et décryptage

02

ZOOM SECTEURS  
Impacts directs  
Indicateurs cibles par métier

03

COUP D'ŒIL  
Les Flashtualités du trimestre



# PLAN LARGE

## Conjoncture décryptage

# 01



# 1-1 / Conjoncture décryptage :

- ▶ Les prix à la **consommation du gaz** en début 2019 : **pas d'augmentation du prix du gaz entre janvier et juin 2019**
- ▶ Les prix à la **consommation de l'électricité** en ce début 2019 ? les tarifs de l'électricité pourraient fortement progresser à compter de juin 2019 si les avis de la Commission de régulation de l'énergie sont écoutés. Il est question d'une hausse de 6% (5,9%).
- ▶ Les prix à la pompe du **diesel et de l'essence** : les prix repartent à la hausse
- ▶ Les prix du **fuel de chauffage** : Le cours du Brent en euros vient d'évoluer de **0.8%**.

## ▶ Les incidences

Contraction de la marge nette, gestion anticipée des livraisons (quand possibilité pour le chauffage)



# ZOOM SECTEURS

## Impacts Directs

# 02



# Evènements, indicateurs et impacts pour

2.1

Les métiers du Bâtiment

2.2

Le tourisme

2.3

Les boulangers



## 2-1 Les métiers du bâtiment

### Les indicateurs du secteur :

► **Le nombre de logements autorisés (individuels et collectifs) :**

De mars 2018 à fin février 2019 : 448 500 logements autorisés ( - 9 % sur 12 mois)

► **Le carnet de commandes** : 76 jours (en régression de 11 jours en un an)

► **Le niveau d'activité** des entreprises du bâtiment : +2,5 % de croissance en 2018, identique à 2017

► **L'emploi** : + 1,9 % à fin décembre 2018 par rapport à l'année précédente (+ 25 600 emplois salariés)



## 2-1 Les métiers du bâtiment

12 % des entreprises  
du bâtiment n'ont pas  
mis en place leur  
document unique

### Les indicateurs :

- ▶ **Augmentation du nombre de création d'entreprises dans le bâtiment :**  
+ 10,6 % à fin avril 2019 sur 12 mois.
- ▶ **[www.myinfogreffe.fr](http://www.myinfogreffe.fr)** : pour faire face à la recrudescence des arnaques adressées aux entrepreneurs, et plus particulièrement aux créateurs d'entreprise, un site a été mis en ligne pour recenser ces arnaques





# 2-1 Les métiers du bâtiment

La RE 2020 : le passage du BBC au BEPOS ?

## Les événements à impact :

- ▶ **L'incertitude fiscale** (en particulier sur le CITE) perturbe certains corps de métiers : les menuisiers ont particulièrement subi les annonces sur le maintien ou non du CITE sur leur activité; (les artisans doivent se tenir à jour des modifications et rigueurs des dispositifs pour le conseil)
- ▶ **La RE 2020** (Règlementation Environnementale) se profile et devrait s'appliquer à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020, en remplacement de la RT 2012 (encore en vigueur à ce jour). Dans le cadre de la RE 2020, chaque maison neuve devra être passive en consommation énergétique, c'est-à-dire devenir des **Bâtiments à Energie POSitive (BEPOS)**.



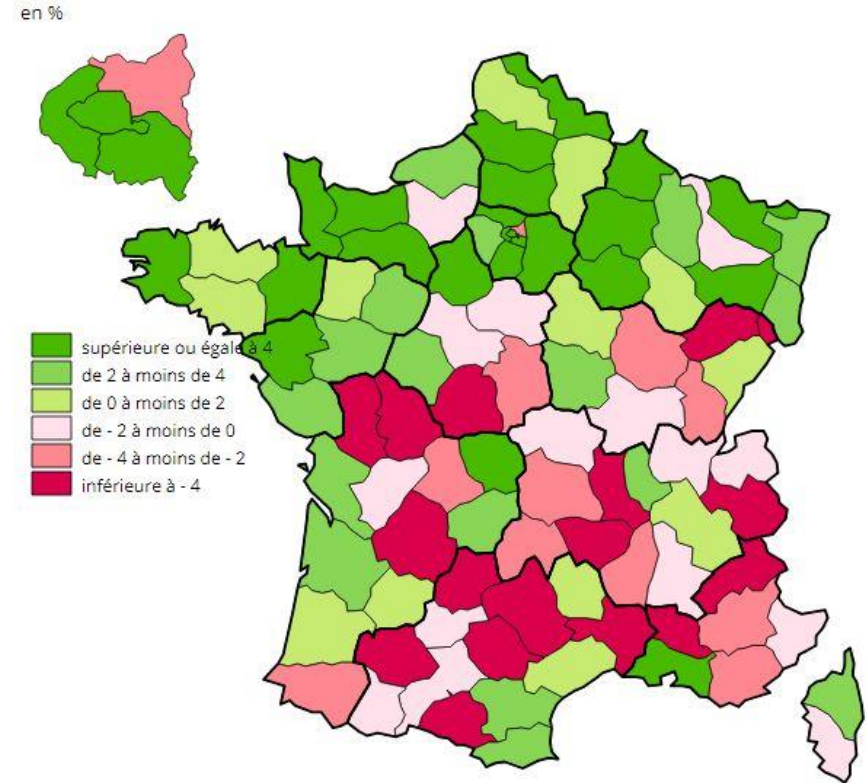
## 2-2 Le tourisme

### Evolution des nuitées d'été entre 2018 et 2017

#### ► La saison 2018 :

- En France métropolitaine, la fréquentation **estivale (d'avril à septembre)** des hébergements collectifs touristiques atteint 311 millions de nuitées soit une augmentation de 1,3 % en 2018, (après + 6,1 % en 2017, année de rattrapage post attentats).

- La croissance est particulièrement forte dans les zones urbaines (+ 3,7 %), surtout en Île-de-France (+ 7,7 %). Elle est modérée dans les zones littorales(+1.1%) avec une belle progression des campings (+2%). Les massifs de haute montagne sont à la peine (− 6,8 %).

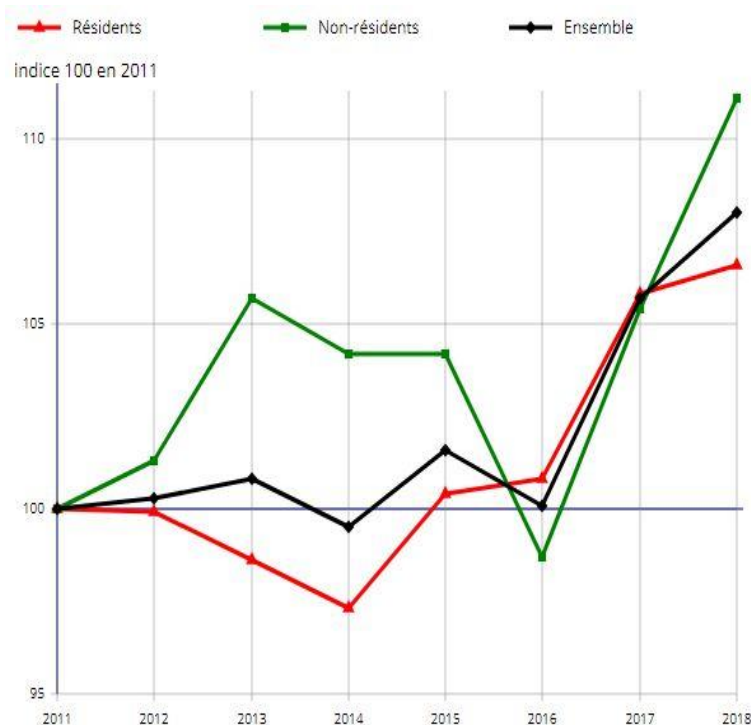


## 2-2 Le tourisme

### Les Evènements à impact :

- 1) Selon l'INSEE, le nombre de nuitées dans les hébergements collectifs touristiques a battu un nouveau record en 2018 en atteignant 438,2 millions de nuitées **soit + 2.2%**!
- 2) avec +10% de croissance par an le tourisme est l'un des secteurs qui enregistre la plus forte croissance de l'e-commerce, 55% des français ont réservé et/ou payé leur séjour en ligne en 2018

### Évolution des nuitées dans les hébergements collectifs entre 2011 et 2018



## 2-2 Le tourisme

Le tourisme, quelques contractions ?


- ▶ Le **Bleisure**, contraction de ***business et leisure*** (loisirs en anglais) se développe. Des offres personnalisées sont de plus en plus commercialisées par les opérateurs conjuguant le transport hébergement avec une offre de loisir ou sportive.
- ▶ Le report du **Brexit (British exit)** est « une bonne nouvelle » pour la saison touristique 2019. Cela ne règle pour autant pas le problème de fond et des conséquences de la sortie du Royaume Uni de l'UE pour le secteur du tourisme en France.
- ▶ Le séjour Vegan est une nouvelle tendance en 2019. La base de la démarche est de garantir l'absence d'ingrédients d'origine animale au menu du restaurant de l'hôtel. Mais elle consiste également à assurer une démarche plus éthique pour les voyageurs en quête de vacances responsables. On parle de « ***Végageurs*** », contraction de ***vegan et voyageur***.



## 2-3 Les BOULANGERS

Un prix stagnant, une consommation en diminution...

### ► Le constat : frein sur le secteur

Année		Prix en €	Prix €/kg	Indice	Consommation / jour/personne	Baguette 250g Prix en €
2017		0.87	3.47	19.3	120 g	0.87
2016		0.87	3.47	19.3		0.87
2015		0.86	3.45	19.2		0.86
2014		0.87	3.48	19.3	129 g	0.87
2013		0.87	3.47	19.3		0.87
2012		0.87	3.46	19.2		0.87
2011		0.86	3.42	19		0.86



## 2-3 Les repères du coût de production

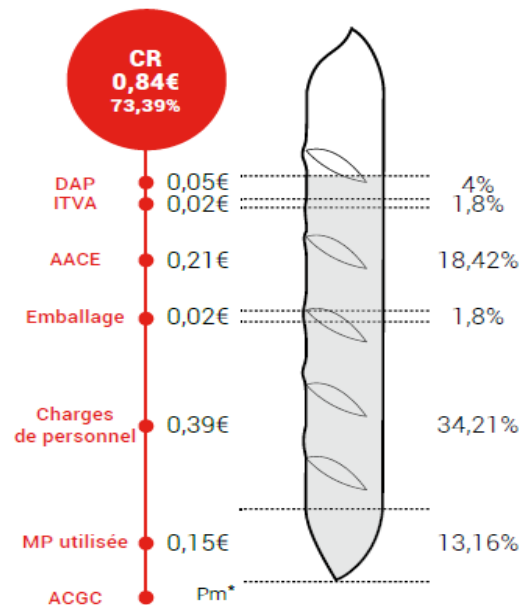
Décomposition du prix d'une baguette...

### ► Décomposition du prix moyen du pain :

- Matières premières (blé) : 22%
- Salaires : 48 %
- Taxes : 6%
- Loyer et charges : 6%
- Energie : 5%
- Investissements : 5%
- Revenu : 8%

source Ekopedia

Coût de revient d'une baguette de tradition française sur levain liquide vendue 1,20 € TTC soit 1,14 € HT :



\* Pm - Pour mémoire, car montant anecdotique



## 2-3 Les grandes orientations

Le talent de l'innovation  
pour surprendre le client

### ► Les signaux PERSISTANTS :

- Les mangeurs ne veulent plus seulement « acheter », « cuisiner », « se nourrir ».
  - Ils veulent **consommer librement** des services alimentaires sophistiqués : acheter des solutions intégrées, adaptées à la variété de leurs prises alimentaires quotidiennes, en adéquation avec leurs styles de vie.
  - L'alimentation perd sa valeur économique mais prend une **forte valeur culturelle**.
  - Nous n'avons jamais consacré aussi peu d'argent à nous nourrir,
- **+ 15 % de CA pour le sandwich en boulangerie depuis 2015**
- En développant son offre snacking à partir du pain qu'il transforme, le boulanger augmente considérablement sa marge brute d'exploitation



Les *FLASH*TUALITES  
du trimestre

03





## 3 / Les « *Flashtualités* » du trimestre

### ► Actualité du CITE

- L'arrêté du 1er mars 2019 met à jour la liste des équipements éligibles au crédit d'impôt. Il fixe en particulier les plafonds introduits pour les équipements suivants :
- 3 350 € pour les chaudières à très haute performance énergétique (n'utilisant pas le fioul)
- 670 € par fenêtre, pour la pose de parois vitrées en remplacement d'un simple vitrage

### ► Actualité de la 2042

2020 = suppression de la déclaration 2042 seule (les annexes sont maintenues) pour les contribuables dont la déclaration ne change pas (sauf pour les indépendants, les revenus exceptionnels et crédits d'impôts),

**Dioxyde de titane** : L'industrie agroalimentaire va devoir se passer de l'additif E171 à partir du 1er janvier 2020



MERCI